

Seguros agrícolas para producción de algodón

Reunión Virtual vía Zoom

Viernes 19 de Febrero de 2021. 10hs

Participantes:

Ing. Agr. Luis Almirón, Subsecretario de Desarrollo de Economías Regionales, MAGyP

Ing. Agr. Jorge García, asesor de algodón, SsDER, MAGyP

Daniel Miguez, Oficina de Riesgo Agropecuario, MAGyP

Gustavo Mina, Sancor Seguros

Andrés Martino, Sancor Seguros

Francisco Salari, Sancor Seguros

Objetivo de la Reunión:

Analizar la posibilidad de desarrollar un seguro índice para el cultivo de algodón en la República Argentina.

En el transcurso de la reunión, los representantes de la empresa Sancor Seguros, se exhibieron sobre su experiencia en el desarrollo de un índice para el cultivo de soja, y otros cultivos extensivos. Tras una completa presentación sobre el desarrollo del índice, sus principales características, y funcionamiento, se realizó un intercambio de ideas de las que se rescatan los puntos más salientes:

- Desde los organismos estatales involucrados en el desarrollo del índice para algodón, vemos como muy auspicioso, que la empresa ya tenga la experiencia de este tipo de herramientas a través del trabajo conjunto con los técnicos del Instituto Gullich y de la CONAE, lo cual le otorga transparencia, confiabilidad e imparcialidad al producto final.
- De acuerdo a la metodología utilizada para el producto ya existente (seguro índice para sequía en soja) no se visualizan grandes limitantes o impedimentos para el desarrollo de un índice similar (u otros) para el cultivo del algodón.
- La empresa comenzará a desarrollar un índice para algodón con miras a poder lanzarlo para la campaña 21/22 que comienza en Argentina en los meses de septiembre/octubre.
- Para ello desde la SsDER y la ORA, se colaborará con la citada empresa, para que a través de la articulación con otros organismos como INTA (información técnica), gobiernos provinciales (estadísticas), o Superintendencia de Seguros (gestiones, tramites, etc) se pueda lograr el objetivo anteriormente expresado.
- La empresa se compromete a realizar una presentación preliminar ante la Mesa Ejecutiva de la Mesa Nacional Algodonera (gobiernos nacional más provinciales) del producto a lanzar la próxima campaña para informar a las provincias algodonerías sobre la posibilidad del mismo, esta reunión se estima realizarla durante el mes de marzo 2021.
- Se dejó planteada la posibilidad de implementar el seguro como “prueba piloto” en una superficie o segmento a definir si las condiciones al momento del inicio de campaña así lo determinaran.